

# 2010-2015中国饮料市场运行趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015中国饮料市场运行趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/45628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 饮料行业概述

#### 第一节 饮料概述

#### 第二节 饮料分类及特点

#### 第三节 中国饮料行业发展现状

### 第二章 饮料行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国饮料产业政策分析

##### 一、国家对饮料产业发展的鼓励政策

##### 二、我国饮料税收政策

##### 三、我国饮料投资政策

### 第三章 中国饮料行业生产分析

#### 第一节 2005-2009年我国总产量分析

#### 第二节 2005-2009年我国饮料行业产能过剩情况分析

#### 第三节 2005-2009年我国饮料行业产销率与产品库存分析

#### 第四节 2010—2015年我国我国饮料行业产量预测

### 第四章 中国饮料行业消费分析

#### 第一节 2005-2009年我国饮料行业总消费量分析

#### 第二节 2005-2009年我国饮料行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2005-2009年我国饮料行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2005-2009年我国饮料行业满足率分析

##### 二、2005-2009年我国饮料行业潜在需求量分析

#### 第四节 2005-2009年我国饮料行业市场价格变动分析

#### 第五节 2010—2015年我国饮料行业消费量预测

## 第五章 中国饮料市场供需状况分析

### 第一节 2001-2007年饮料行业供需状况

#### 一、2001-2007年饮料供给状况

#### 二、2001-2007年饮料需求状况

### 第二节 2005-2009年我国饮料供给变化趋势预测

### 第三节 2005-2009年我国饮料需求变化趋势预测

## 第六章 中国饮料行业细分市场分析

### 第一节 2005-2009年我国分饮料行业生产分析

### 第二节 2005-2009年我国分饮料行业消费分析

### 第三节 2005-2009年我国分饮料行业供需波动规律分析

### 第四节 2005-2009年我国分饮料行业市场价格走势调分析

### 第五节 2005-2009年我国分饮料行业进出口分析

### 第六节 2010&mdash;2015年我国分饮料行业预测

## 第七章 中国饮料行业市场价格分析

### 第一节 2005-2009年我国饮料行业平均价格走势分析

### 第二节 2005-2009年我国分饮料行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2010&mdash;2015年我国饮料行业价格走势预测

### 第五节 2010&mdash;2015年我国分饮料行业价格走势预测

## 第八章 中国饮料行业地区市场运行趋势分析

### 第一节 2005-2009年我国不同地区产品生产分析

### 第二节 2005-2009年我国不同地区产品消费分析

### 第三节 2005-2009年我国主要城市产品市场价格分析

### 第四节 2005-2009年我国不同地区产品竞争程度分析

### 第五节 2005-2009年我国不同地区产品供需走势分析

### 第六节 2010&mdash;2015年我国不同地区产品发展预测

## 第九章 中国饮料行业及企业竞争格局分析

### 第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

### 第二节 饮料行业历史竞争格局综述

一、饮料行业集中度分析

二、饮料行业竞争程度

第三节 饮料行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2007—2010年饮料行业竞争格局展望

一、饮料行业集中度展望

二、饮料行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十章 中国饮料行业产品技术发展分析

第一节 当前我国饮料技术发展现状

第二节 我国饮料产品技术成熟度分析

第三节 中外饮料技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国饮料技术的对策

第五节 中外主要饮料生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国饮料产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国饮料行业投资建议分析

第一节 2007-2010年饮料行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年饮料企业经营战略建议

一、2007-2010年饮料企业的标杆管理

(一) 国内企业的经验借鉴

(二) 国外企业的经验借鉴

第三节 2007-2010年饮料企业的资本运作模式

一、饮料企业国内资本市场的运作建议

(一) 饮料企业的兼并及收购建议

(二) 饮料企业的融资方式选择建议

## 二、饮料企业海外资本市场的运作建议

图表目录 (部分) :

图表 : 2005-2010年上半年年国内生产总值

图表 : 2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表 : 2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度 (%)

图表 : 2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表 : 2005-2010年上半年年财政收入

图表 : 2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表 : 2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元)

图表 : 2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表 : &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201008/45628.html>